|  |  |
| --- | --- |
| Поле | Описание |
| Название проекта | Веб-сайт онлайн бронирования номеров отелей |
| Рабочая версия | 1.0 |
| Имя тестирующего | Рыжиков Захар |
| Дата(ы) теста | 31/05/2024 |
| Тестовый пример # | TC\_UI\_1 |
| Приоритет тестирования *(Низкий/Средний/Высокий)* | Высокий |
| Заголовок/название теста | Регистрация |
| Краткое изложение теста | Проверка возможности регистрации нового пользователя на сайте. |
| Этапы теста | 1. Открыть страницу регистрации;  2. Нажать на кнопку "Аккаунт"  2. Ввести корректные данные в поля (имя, login, пароль, номер телефона);  3. Нажать кнопку "Отправить";  4. Убедиться, что пользователь успешно зарегистрирован. |
| Тестовые данные | Имя: Захар, login: maclover, Пароль: 123456, Номер телефона: 89212067504 |
| Ожидаемый результат | После нажатия кнопки "Отправить" данные, которые были введены пользователем должны записаться в базу данных со своим уникальным id. |
| Фактический результат | После ввода данных и нажатия кнопки "Отправить", данные были успешно записаны в базу данных с присвоением уникального id. |
| Предварительное условие | Наличие интернет-соединения |
| Постусловие |  |
| Статус *(Зачет/Незачет)* | Зачёт |
| Примечания/комментарии |  |

Таблица 1 – Тестирование функции регистрации на веб-сайте.

|  |  |
| --- | --- |
| Поле | Описание |
| Название проекта | Веб-сайт онлайн бронирования номеров отелей |
| Рабочая версия | 1.0 |
| Имя тестирующего | Рыжиков Захар |
| Дата(ы) теста | 31/05/2024 |
| Тестовый пример # | TC\_UI\_2 |
| Приоритет тестирования *(Низкий/Средний/Высокий)* | Высокий |
| Заголовок/название теста | Проверка функции фильтра. |
| Краткое изложение теста | Проверка возможности отфильтровать номера. |
| Этапы теста | 1. Перейти на блок с номерами;  2. Выбрать подходящий фильтр для номеров. |
| Тестовые данные | Фильтры: по умолчанию, по возрастанию цены, по убыванию цены, свободно/занято, президентский, обычный, люкс, сьют, эксклюзивный лофт.  Номера: номер 101 цена:500 presidential, номер 102 цена:350 standard, номер 103 цена: 250 luxury, номер 104 цена:200 suite, номер 105 цена: 1000 exclusive, номер 106 цена: 300 exclusive. |
| Ожидаемый результат | После выбора фильтра номера должны отсортироваться по выбранному фильтру. |
| Фактический результат | После выбора фильтра номера отсортировались по выбранному фильтру. |
| Предварительное условие | Наличие интернет-соединения |
| Постусловие |  |
| Статус *(Зачет/Незачет)* | Зачёт |
| Примечания/комментарии |  |

Таблица 2 – Тестирование функции фильтра.

|  |  |
| --- | --- |
| Поле | Описание |
| Название проекта | Веб-сайт онлайн бронирования номеров отелей |
| Рабочая версия | 1.0 |
| Имя тестирующего | Рыжиков Захар |
| Дата(ы) теста | 31/05/2024 |
| Тестовый пример # | TC\_UI\_3 |
| Приоритет тестирования *(Низкий/Средний/Высокий)* | Низкий |
| Заголовок/название теста | Проверка функциональности бронирования |
| Краткое изложение теста | Проверка функциональности оповещения пользователя о бронировании выбранного им номера |
| Этапы теста | 1. Перейти на блок с номерами;  2. Нажать кнопку "Забронировать";  3. Убедиться, что оповещение появилось на странице |
| Тестовые данные | Номера: номер 101 цена:500 presidential, номер 102 цена:350 standard, номер 103 цена: 250 luxury, номер 104 цена:200 suite, номер 105 цена: 1000 exclusive, номер 106 цена: 300 exclusive. |
| Ожидаемый результат | После нажатия кнопки ""Забронировать", должно вывестись окно, оповещающее пользователя о том, что номер, который был выбран им забронирован |
| Фактический результат | После нажатия кнопки ""Забронировать", выводится окно, оповещающее пользователя о том, что номер, который был выбран им забронирован |
| Предварительное условие | Наличие интернет-соединения |
| Постусловие |  |
| Статус *(Зачет/Незачет)* | Зачёт |
| Примечания/комментарии |  |